

Аннотация дисциплины Б.1.2.2 Дисциплина. Сервисология

Дисциплина "Сервисология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Модели человека и его потребностей в истории философии
2. Факторы внешнего влияния на потребителей
3. Факторы внутреннего влияния на потребителей
4. Модели покупательского поведения человека
5. Общество потребления: история и современность
6. Краткая история возникновения и развития движения в защиту прав потребителей

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция.